



# ECOS DE MINAS

## PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM MINAS GERAIS

### I – APRESENTAÇÃO

ECOS DE MINAS é um projeto de Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável. É uma ação do Ecos – Movimento Socioambiental e Jurídico, em parceria com instituições públicas e privadas, Escolas, Universidades e Comunidades Eclesiais e integra as atividades da Escola Superior Dom Helder Câmara.

Para o presente projeto, além do valor das políticas públicas e do rigor legal que se impõe à responsabilidade de empresas comerciais e industriais, da participação corresponsável das instituições em geral, sobretudo, as educacionais, é de fundamental importância a responsabilidade pessoal de cada cidadão.

A eficácia das políticas públicas e o resultado das implementações de ações ambientais das empresas estão intimamente ligadas à corresponsabilidade subjetiva da população. Se é verdade que os Governos e as Instituições em geral refletem o grau de consciência e a atuação dos cidadãos que compõem uma sociedade, também é verdade que a efetivação das políticas públicas e ações institucionais dependem da colaboração participativa de pessoas na sua individualidade e nas organizações sociais.

Assim, as duas dimensões – as ações institucionais e a participação do cidadão –, em um movimento dialético com permanente interação, possibilitam resultados eficazes que vão do macrouniversal de ações globais, empresariais e públicas, ao microparticular de ações pessoais no cotidiano da vida humana.

Nas questões relativas ao socioambiente, objeto do presente Movimento, a participação dos cidadãos pode ser decisiva na medida em que possibilita uma ação de reconhecimento das políticas públicas e sua importância para o cotidiano. A partir desse reconhecimento, o potencial de engajamento sociopolítico leva ao aproveitamento de oportunidades para participar e colaborar na eficácia plena de tais políticas. Assim, diante das duas dimensões – a institucional e a individual; o universal e o particular –, conhecimento, consciência e participação representam o tripé sobre o qual se apoia o presente projeto.

Partindo do conhecimento socioambiental universal, passando por questões específicas do Brasil, a educação deve chegar ao conhecimento das implicações desses fatores para o local, qual seja, o *Estado de Minas Gerais*, a *Cidade* e o *Bairro* em que vivemos. A consciência da interatividade dos fatores universais com a prática pessoal e social cotidiana, e vice-versa, deve levar ao desenvolvimento de uma cultura de corresponsabilidade pelo cuidado do meio ambiente. Cultura esta



que é traduzida em atitudes e ações em defesa do meio ambiente ecologicamente sustentável para todos.

O principal foco do presente Movimento é, pois, a educação como instrumento para desenvolver conhecimento, consciência, formar atitudes e gerar ações. As atividades prioritárias do projeto serão as oficinas, debates e seminários com estudantes secundaristas, universitários, profissionais, lideranças e comunidades eclesiais. Nas comunidades eclesiais, pela sua natureza religiosa, além das metas e atividades do Movimento no meio estudantil e profissional, deverá ser promovido o desenvolvimento de uma mística, espiritualidade e reflexão teológica que dialoguem com a questão socioambiental e ecológica.

As Escolas, Comunidades Eclesiais e outras Instituições de que farão parte os integrantes do projeto, terão a função de parceiros. Ou seja, ao mesmo tempo em que o Movimento visa a pessoa em sua subjetividade, a participação institucional reforça este engajamento na medida mesma em que apoia e reconhece as ações de seus membros individualmente ou organizados em grupos.

De modo subsidiário, a campanha educativa deverá ser embasada pelo estudo e pesquisa de grupos de Professores Doutores do Mestrado em Direito Ambiental e Desenvolvimento Sustentável, docentes, estudantes e estagiários de Graduação e Pós-Graduação da Escola Superior Dom Helder Câmara. Estes grupos de estudo e pesquisa, além de propiciarem subsídio teórico para a ação do Movimento, deverão também realizar pesquisa de campo, refletindo e avaliando as atividades do projeto em vista de sua maior eficácia.

A mídia também terá um papel fundamental na divulgação das atividades do Movimento e na formação da consciência social. Com recurso da mídia eletrônica, o projeto contará com uma página própria no portal eletrônico Domtotal que, atualmente, chega a 20.000 (vinte mil) acessos diários de internautas. Esta página eletrônica possibilitará a difusão de informações, a socialização de conhecimentos e a comunicação interativa entre os participantes do Movimento. Através da *newsletter* semanal, a comunicação manterá o vínculo de participação de todos os envolvidos para com o projeto e deste para com as instituições parceiras.

A partir das oficinas nas Escolas, Comunidades Eclesiais e com Universitários, serão escolhidos os Coordenadores dos Núcleos que participarão de uma formação mais aprofundada sobre a temática e de capacitação para liderança social. Juntamente com os Coordenadores dos Núcleos, o Movimento contará com, ao menos, um representante de cada instituição parceira. Os representantes serão contemplados no projeto com encontros periódicos de formação, planejamento e avaliação.

Com o desenvolvimento do conhecimento e da consciência ambiental, as ações do Movimento deverão ser geradas pela interatividade de formação, planejamento e avaliação em diálogo permanente com a Coordenação Geral, Coordenadores dos Núcleos, Representantes Institucionais e aprovação dos integrantes dos Núcleos.

A constituição desses Núcleos, em cada Colégio, Comunidade e Universidade será o modo pelo qual o Movimento efetivará uma participação permanente das pessoas integrantes e possibilitará uma continuidade de suas ações para além da existência ou não do próprio projeto.



Para isto, o Movimento deverá promover o engajamento permanente das pessoas integrantes e dos Núcleos no Ecos – Movimento Socioambiental e Jurídico. Por ocasião das oficinas, a inscrição de voluntários e, posteriormente, dos Núcleos, no Movimento Ecos, é que possibilitará uma consolidação das ações e sua ampliação, na forma de agentes multiplicadores, levando a continuidade do projeto para outras pessoas, bairros e municípios do Estado de Minas Gerais.

Com a participação do Poder Público, órgãos financiadores e empresas privadas, o Movimento Ecos espera, neste projeto, contribuir para a eficácia das políticas públicas e empresariais em prol do meio ambiente ecologicamente equilibrado e do desenvolvimento econômico, humano e cultural sustentável para todos.

## **II – OBJETIVO GERAL**

O presente Movimento tem como objetivo geral promover as consciências pessoal e coletiva que produzam atitudes e ações de cuidado corresponsável para com o meio ambiente, a valorização dos recursos naturais e a preservação do patrimônio natural de Minas Gerais.

## **III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Dentre os objetivos específicos do presente Movimento, destacam-se:

- 1) cultivar relações humanas de respeito à vida e ao meio ambiente;
- 2) promover atitudes de cuidado com o bairro e a cidade como a casa em que vivemos;
- 3) desenvolver o conhecimento e a reflexão crítica sobre Direito Ambiental, Políticas e projetos socioambientais;
- 4) incentivar a corresponsabilidade pessoal e social pelas políticas públicas como instrumento privilegiado da defesa do meio ambiente;
- 5) proporcionar uma espiritualidade de comunhão e respeito para com o meio ambiente;
- 6) despertar atitudes de solidariedade para com pessoas vítimas de intempéries e catástrofes naturais;
- 7) desenvolver a consciência da importância da participação pessoal e social na geração, segregação, reciclagem, coleta e destinação de resíduos industriais e lixo urbano;
- 8) promover reflorestamento e preservação de biomas, praças, jardins, parques públicos e florestais;
- 9) desenvolver atitudes e ações pautadas pelo permanente reaproveitamento e reciclagem de materiais;
- 10) promover a comunicação entre instituições e pessoas que atuam na área ambiental;
- 11) oportunizar estudo, debate e divulgação de uso alternativo de materiais ecologicamente corretos, na construção de moradias, transporte, vias públicas e energia verde;
- 12) dinamizar projetos de geração de renda mediante a inclusão social dos catadores de reciclados para a logística reversa, comercialização e industrialização de recicláveis e materiais pós-consumo;
- 13) desenvolver uma cultura e consciência do uso racional de recursos naturais, água e energia; e



- 14) promover práticas de lazer, arte, música e esporte de qualidade de vida em coerência ecológica.

#### **IV – PÚBLICO-ALVO**

O presente Movimento, através de suas campanhas educativas e ações socioambientais, pretende atingir o seguinte público:

- 1) Estudantes Secundaristas e Universitários;
- 2) Profissionais da Educação;
- 3) Profissionais do Direito;
- 4) Comunidades Eclesiais e Movimentos Socioambientais;
- 5) Entidades de classe e servidores públicos; e
- 6) População em Geral.

#### **V – ESTRATÉGIAS PRÉ-DEFINIDAS**

Dentre as estratégias funcionais, aprovadas pelo próprio projeto, destacam-se:

- 1) promoção de parcerias para educação ambiental com instituições de ensino, comunidades eclesiais e demais instituições;
- 2) realização de oficinas, palestras, debates e seminários com estudantes secundaristas, universitários e comunidades eclesiais;
- 3) realização de estudo e pesquisa sobre a temática socioambiental;
- 4) produção e atualização de página eletrônica própria do projeto e Movimento Ecos no portal Domtotal;
- 5) produção e envio periódico de *newsletter* e formação de rede virtual envolvendo todos os membros do Movimento, instituições parceiras, apoiadores e pessoas interessadas;
- 6) inserção na mídia de mensagens para gerar atitudes ecologicamente corretas e divulgar as ações do Movimento;
- 7) realização de encontros de planejamento, avaliação, estudo e capacitação de lideranças com os Coordenadores dos Núcleos;
- 8) realização de encontros de avaliação e planejamento com representantes de instituições parceiras; e
- 9) promoção de adesão dos participantes do projeto ao Movimento Ecos a fim de que se tornem voluntários permanentes da causa socioambiental.

#### **VI – ESTRATÉGIAS POSSÍVEIS**

A partir das oficinas nas Escolas, Comunidades Eclesiais e com Universitários, das reuniões com Representantes Institucionais e Coordenadores dos Núcleos, o projeto deverá definir estratégias e ações, a exemplo do que segue:

- 1) apoiar iniciativas ecológicas já existentes, especialmente nas Escolas e Bairros, com a participação de integrantes do Movimento;
- 2) acompanhar políticas públicas para opinar, ajudar a elaborar, propor e pressionar o Poder Público em questões socioambientais;
- 3) promover o conhecimento de políticas públicas, de projetos e ações de candidatos e autoridades em questões relativas ao meio ambiente;
- 4) realizar atividades afins na semana do meio ambiente;



- 5) realizar ecoesporte e caminhadas ecológicas;
- 6) realizar concursos de redações, música, teatro e dança como atividades ecologicamente corretas para os membros do ecos;
- 7) promover eventos de avaliação e divulgação de ações socioambientais;
- 8) acompanhar a implementação de políticas em vista da preservação de reservas, parques e praças ambientais;
- 9) incentivar a criação de áreas de preservação ambiental;
- 10) incentivar e oferecer instrução ao cultivo de hortas orgânicas;
- 11) realizar atividades culturais e musicais ecologicamente corretas;
- 12) incentivar a redução do uso e a reciclagem de embalagens e sacolas;
- 13) captar e canalizar recursos humanos, técnicos e financeiros de órgãos públicos e entidades de ensino para ações efetivas de desenvolvimento ecologicamente sustentável;
- 14) difundir o conhecimento das possibilidades da contribuição social através da coleta seletiva do lixo; e
- 15) denunciar ações nocivas ao meio ambiente através de atos políticos e ações judiciais.

## VII – METODOLOGIA

A metodologia das atividades do Movimento consistirá na seguinte organização:

- 1) **Coordenação Geral**  
A direção geral das atividades do Movimento ficará a cargo da Coordenação Geral. Sua incumbência é a de contratar serviços e pessoas, promover as reuniões e a efetivação das atividades, garantir a consecução de suas finalidades, a boa gestão, administração técnica, contábil e financeira.
- 2) **Formação de Parcerias**  
Para a efetivação do Movimento serão celebradas parcerias com Escola e Comunidades Eclesiais. As equipes que farão as primeiras visitas às Escolas e Comunidades deverão apresentar o Movimento e propor a sua efetivação na forma de parcerias, bem como, agendar a primeira oficina a ser dirigida pelas Equipes de Oficinas.
- 3) **Representantes Institucionais**  
Na celebração de parcerias para a efetivação do Movimento com Escola e Comunidades, serão escolhidos os Representantes Institucionais desses parceiros. Esses representantes terão como função representar suas instituições no planejamento e avaliação do Movimento. Atuarão igualmente como interlocutores entre a Coordenação Geral, a instituição a que pertencem (Colégio ou Comunidade), os Coordenadores dos Núcleos e os Voluntários integrantes dos Núcleos. O Movimento prevê ao menos um encontro geral por semestre com todos os Representantes Institucionais.
- 4) **Oficinas**  
Firmadas as parcerias com as Escolas, serão realizadas as Oficinas com os estudantes do Ensino Médio de cada Escola. A metodologia das oficinas será definida na preparação das equipes de realização dessas oficinas.
- 5) **Visitas às Comunidades**



O projeto visitará as Comunidades Eclesiais para fazer comunicação nas suas celebrações, apresentando o movimento e convidando para participarem de suas atividades. No final, serão distribuídos *folders* com informações sobre o Movimento.

**6) Criação de Núcleos**

As oficinas nas Escolas e Comunidades deverão resultar na criação de Núcleos do projeto. Estes Núcleos serão a forma de organização local do projeto, podendo os mesmos realizar encontros e propor a todo o Movimento ações de mobilização social. As atividades específicas de cada Núcleo serão assumidas sob a inteira responsabilidade dos integrantes do Núcleo e de seu Colégio ou Comunidade. Para que seja assumido pelo projeto / Movimento deverá ser submetido à apreciação da Coordenação Geral. Normalmente, deverá ser constituído um Núcleo em cada Colégio ou Comunidade.

**7) Coordenação dos Núcleos**

Ao final das primeiras oficinas nas Escolas e Comunidades, os participantes escolherão um Coordenador e um Vice-Coordenador. Sua incumbência será a de promover no local as atividades do Movimento, coordená-las e promover a interlocução do Núcleo com o Representante Institucional e a Coordenação Geral. O Movimento prevê ao menos um encontro geral por semestre com os Coordenadores dos Núcleos para fins de planejamento, avaliação e capacitação.

**8) Inscrição de Membros Voluntários**

No final da primeira oficina, os participantes serão convidados a escrever em fichas impressas (endereço, e-mail, telefone) para fins de comunicação interativa do Movimento. A Coordenação Geral, com a participação das Equipes de Oficinas, Representantes Institucionais e Coordenadores dos Núcleos, definirão as categorias e as formas de participação de voluntários do Movimento e, conseqüentemente, do Movimento Ecos.

**9) Comunicação**

O Movimento primará pela comunicação permanente com as Instituições Parceiras, os Representantes Institucionais, Coordenadores dos Núcleos e com todos os integrantes dos Núcleos.

O portal eletrônico Domtotal e a *newsletter* semanal serão os principais instrumentos dessa comunicação. Com uma página eletrônica própria no portal Domtotal, o Movimento divulgará informações, artigos e notícias. Todas as matérias terão a possibilidade de interatividade com os internautas. A página eletrônica divulgará as ações do Movimento, especialmente das oficinas, reuniões e outros eventos, com reportagens, entrevistas, fotografias e vídeos. Para isto, um fotógrafo-operador de câmera e um jornalista acompanharão as oficinas e demais eventos. Uma equipe de designer eletrônico, técnicos de informática e jornalistas darão apoio à página eletrônica para sua atualização permanente. Com a participação de professores e acadêmicos, a página eletrônica do Movimento publicará artigos e informações a respeito dos grupos de estudo e pesquisa.



A comunicação de massa se dará mediante inserções publicitárias da campanha educativa na mídia. Esta comunicação será definida com a contratação dos serviços técnicos de uma agência de publicidade.

**10) Grupos de Estudo e Pesquisa**

Os Grupos de Estudo e Pesquisa do Movimento têm por função propiciar o seu embasamento teórico, técnico e científico bem como realizar pesquisas de campo em vista da avaliação e eficácia do Movimento. Os grupos de pesquisa deverão, igualmente, promover eventos de debates e seminários sobre a temática socioambiental. Os resultados dos trabalhos desses grupos deverão ser publicados na página eletrônica do Movimento e nos eventos acadêmicos. Serão constituídos cinco Grupos, coordenados por um Docente doutor com a participação de, ao menos, cinco pesquisadores bolsistas de Graduação ou Pós-Graduação. Os projetos de cada grupo de pesquisa deverão ser formulados e apresentados pelos respectivos Grupos à Coordenação Geral até o final do mês de outubro do ano de 2010.

**11) Parcerias Financeiras**

Para a efetivação do projeto, o Movimento Ecos buscará celebrar parcerias com o Poder Público, empresas comerciais e industriais e outras instituições. Os parceiros, além do auxílio financeiro, deverão participar efetivamente da organização e efetivação do projeto através das reuniões dos Representantes Institucionais. O Movimento, seus produtos e peças publicitárias, poderão conter a designação e/ou logomarca dos parceiros financeiros, a ser definido na celebração das parcerias.

**12) Patrocinadores**

O Movimento poderá também contar com a participação de patrocinadores: pessoas físicas ou jurídicas que apóiam as ações do projeto mediante contribuição financeira sem, contudo, participarem dos trabalhos do mesmo, como acontece com as Parcerias Financeiras.

**13) Colaboradores e Apoiadores**

Na modalidade de Colaboradores e Apoiadores compreendem-se pessoas físicas ou instituições que contribuem eventualmente com o Movimento, em ações específicas.

**14) Apoio Logístico**

O Apoio Logístico do Movimento compreende o pessoal que atua nas atividades meios, tais como assessor, financeiro, contabilidade, secretaria, telefonia, motorista, serviços gerais, técnico de informática, técnico de som etc. Serão contratados na forma legal pela Fundação MDC, mantenedora do Movimento Ecos.

**15) Empresas Contratadas para Serviços**

Atividades que exigem técnica ou produção próprias não atendidas pelo pessoal contratado da Fundação MDC, serão contratados na modalidade de Serviços de Terceiros, por exemplo: produção de vídeo, peças publicitárias para inserção na mídia, *folders*, cartazes etc.

## **VIII – RECURSOS HUMANOS**



A gestão e a execução do presente projeto contará com as seguintes pessoas e equipes:

1) **Coordenação Geral**

Esta equipe é composta pela Diretoria Executiva da Fundação MDC, sendo o Coordenador Geral do Movimento o Diretor-Presidente da Fundação. A Diretoria Executiva poderá nomear outros membros para a Coordenação Geral com funções e mandatos determinados, inclusive poderá contar com representantes de instituições parceiras.

2) **Coordenação das Atividades Educacionais**

As atividades educacionais nas Escolas parceiras do Ecos serão coordenadas por professores especialmente contratados para esta finalidade.

3) **Equipes de Visita às Escolas e Realização das Oficinas**

Essas Equipes têm a incumbência de visitar as Escolas para formar parceria e realizar as oficinas educativas. Serão 02 (duas) assim compostas:

- a) um Coordenador;
- b) um Auxiliar Técnico de Informática e de Som;
- c) dois Estagiários auxiliares; e
- d) um Jornalista.

4) **Equipes de Visita às Comunidades Eclesiais**

Essas Equipes têm a incumbência de visitar as celebrações das Comunidades Eclesiais para apresentar o Movimento. Escolas para formar parceria e realizar as Oficinas Educativas serão assim compostas:

- a) um Coordenador (apresentador); e
- b) dois Auxiliares (distribuem os folders).

5) **Equipe de Comunicação**

A Equipe que tem a missão de promover a informação e a comunicação do Movimento será composta por profissionais contratados pela Coordenação Geral e deverá apoiar as equipes de oficinas:

- a) um Diretor Geral;
- b) um Diretor Técnico;
- c) um Diretor Administrativo;
- d) quatro Jornalistas;
- e) um Estagiário de Jornalismo; e
- f) dois Técnicos de Informática e *Designers* Eletrônicos.

6) **Equipes de Trabalho**

O projeto contará com um Grupo de Formação e/ou Pesquisa composto por um Docente (Coordenador e Pesquisador), professores da Graduação e 05 (cinco) integrantes bolsistas pesquisadores de Graduação e Pós-graduação.

7) **Coordenadores dos Núcleos**

Os Coordenadores e Vice-Coordenadores dos Núcleos, escolhidos pelos integrantes de cada Núcleo, serão voluntários e poderão receber auxílio de custo para as atividades, por exemplo, transporte, alimentação, material didático etc., previamente aprovado pela Coordenação Geral.



**8) Membros Voluntários**

Os participantes dos Núcleos do Movimento poderão se tornar integrantes Voluntários do Movimento. Os procedimentos, as categorias e formas de integração de Voluntários serão oportunamente definidos na execução do projeto e sua vinculação, assim como a dos Coordenadores dos Núcleos e Representantes Institucionais, é voluntária, espontânea e não onerosa, não gerando vínculo empregatício com a mantenedora ou parceiros financiadores. Para que o Movimento assuma responsabilidades a respeito da atuação dos Membros Voluntários, suas atividades deverão ser previamente aprovadas pela Coordenação Geral.

**9) Representantes Institucionais**

As instituições parceiras da execução do Movimento se farão representar por pessoas designadas para este fim. A vinculação das mencionadas pessoas com o projeto é em âmbito de voluntariado e poderão receber do mesmo auxílio de custo para as atividades, por exemplo, transporte, alimentação, material didático etc., previamente aprovado pela Coordenação Geral.

**10) Parceiros Financiadores**

Os parceiros financiadores do Movimento poderão se fazer representar na organização e efetivação do mesmo através das reuniões dos Representantes Institucionais.

**11) Apoio Logístico**

O apoio Logístico do Movimento compreende o pessoal contratado na forma legal pela Fundação MDC, mantenedora do Movimento Ecos, para as seguintes funções:

- a) Assessoria;
- b) Financeiro;
- c) Contabilidade;
- d) Secretaria;
- e) Telefonia;
- f) Motorista;
- g) Serviços Gerais;
- h) Técnico de Informática; e
- i) Técnico de Som.

## **IX – RECURSOS TÉCNICOS**

Para a consecução do projeto serão necessários os seguintes instrumentos técnicos:

**1) Para as Equipes de Formação de Parcerias**

Cada uma das 02 (duas) Equipes que visitarão as Escolas e Comunidades a fim de estabelecer parceria para a efetivação do projeto deve contar com os seguintes recursos técnicos:

- a) *notebook*;
- b) folders de apresentação do Movimento;
- c) locomoção até as Escolas e Comunidades.

**2) Para as Oficinas**



Cada uma das 02 (duas) Equipes que realizarão as Oficinas nas Escolas e Comunidades deve contar com os seguintes recursos técnicos:

- a) *notebook*;
- b) *datashow*;
- c) amplificador, microfone e caixas de som;
- d) telão;
- e) vídeo sobre a temática socioambiental e desenvolvimento sustentável;
- f) máquina fotográfica e câmera de filmagem.
- g) material didático e de divulgação (folhetos, cartazes, formulário de inscrição);
- h) veículo de locomoção até as Escolas e Comunidades;
- i) o espaço físico para as oficinas serão cedidos gratuitamente pelas instituições parceiras (Escola e Comunidades).

### 3) Para a Comunicação

A comunicação do Movimento deverá contar com os seguintes recursos:

- a) banda larga de *internet* para a página eletrônica e envio da *newsletter*;
- b) produção designer eletrônico de Página Eletrônica e *newsletter*;
- c) produção de texto, arte e diagramação dos *folders* e cartazes do Movimento;
- d) máquina fotográfica digital;
- e) câmera de gravação de vídeo;
- f) gravador de áudio;
- g) produção de *spots* para rádios;
- h) locomoção da equipe para cobrir jornalisticamente os eventos do Movimento;
- i) o espaço físico para o trabalho da Equipe será cedido pela Escola Superior Dom Helder Câmara.

### 4) Grupo de Estudo e Pesquisa

O funcionamento do grupo de pesquisa necessitará dos seguintes recursos técnicos:

- a) produção e impressão de formulários para pesquisa de campo junto aos participantes das oficinas;
- b) microcomputadores e acesso à *Internet*;
- c) o espaço físico para o trabalho da Equipe será cedido pela Escola Superior Dom Helder Câmara.

### 5) Encontros com os Coordenadores dos Núcleos e Representantes Institucionais

Os encontros de planejamento, avaliação e capacitação de liderança com a participação dos Coordenadores dos Núcleos e Representantes Institucionais deverão contar com os seguintes recursos técnicos:

- a) material técnico e didático para os encontros (blocos de anotação, crachás, canetas, cartilha);
- b) locomoção dos Coordenadores dos Núcleos desde as Escolas ou Comunidades até a Escola Superior Dom Helder Câmara;
- c) lanches e/ou almoço para os encontros;
- d) o espaço físico e instrumentos técnicos serão cedidos pela Escola Superior Dom Helder Câmara.



#### 6) **Para o Encontro Geral dos Voluntários**

A realização de um evento que reúna todos os membros voluntários do Movimento e qualquer mobilização para manifestação pública deverá ser discutida no decorrer do Movimento, através das reuniões dos Representantes Institucionais, Coordenadores dos Núcleos e aprovados pela Coordenação Geral. Os custos e recursos técnicos para estes eventos deverão ser buscados em eventuais parcerias.

#### 7) **Recursos Técnicos comuns a todo Movimento**

Alguns dos recursos técnicos servirão para as diversas atividades do projeto, conforme a seguir:

- a) bonés, camisetas, *folders*, cartazes, agendas. Serão distribuídos gratuitamente para todos os operadores do projeto, Coordenadores dos Núcleos, Representantes Institucionais e serão sorteados na forma de brindes para os participantes dos eventos (Oficinas, Seminários etc.). Para isto, estima-se em torno de 300 (trezentas) peças de cada produto. Para os demais participantes do Movimento e interessados serão distribuídos esses produtos a preço de custo;
- b) automóveis: será necessário ao menos um automóvel para a locomoção das Equipes de Trabalho, Coordenadores dos Núcleos e Representantes Institucionais e para o transporte dos materiais técnicos;
- c) vídeo, *folders*, cartazes, cartilhas, *spots* para rádios: serão produzidos mediante contratação de serviços de terceiros.

### **X – RECURSOS FINANCEIROS**

O projeto terá custeio financeiro próprio do orçamento anual da Pró-Reitoria de Extensão da Escola Superior Dom Helder Câmara. Além disso, o Movimento buscará apoio financeiro de instituições parceiras na modalidade de patrocínio, convênios, contratos de prestação de serviço ou simplesmente de apoiadores.

### **XI – METAS / RESULTADOS**

Conforme especificação da Metodologia e do Cronograma, o presente projeto tem como meta para o segundo semestre do ano de 2011, atingir com suas atividades de formação de parcerias e oficinas, 64 (sessenta e quatro) Escolas e 32 (trinta e duas) Comunidades Eclesiais. Considerando, em média, 200 (duzentos) estudantes em cada Escola, o Movimento envolverá aproximadamente **12.800 (doze mil e oitocentos) estudantes de Ensino Médio**. Considerando a média de 300 pessoas em cada Comunidade, o Movimento envolverá aproximadamente **9.600 (nove mil e seiscentas) pessoas das Comunidades Eclesiais**.

As atividades com Coordenadores dos Núcleos e Representantes Institucionais envolverão ao todo aproximadamente 200 (duzentas) pessoas (das Escolas) e 64 (sessenta e quatro) pessoas (das Comunidades Eclesiais), conforme especificação em Metodologia e Cronograma.

Além das metas relativas às Escolas e Comunidades, o Movimento tem como perspectiva atingir a população em geral através da mídia. O portal eletrônico Domtotal chega a 20.000 (vinte mil) internautas diários; a *newsletter* do Movimento



deverá manter comunicação semanal com todos os participantes do Movimento, interessados e colaboradores. A campanha educativa deverá ser veiculada na mídia com inserções diárias em rádios, conforme plano a ser detalhado com a consultoria de uma agência de publicidade contratada para esta finalidade.

Os Grupos de Pesquisa, conforme detalhamento em seus projetos próprios, deverão publicar os relatórios de suas pesquisas no final do semestre do ano de 2011.

## **XII – CRONOGRAMA**

O Movimento Ecos tem como cronograma de organização e reestruturação interna as seguintes atividades:

### **Segundo Semestre / 2010 até julho / 2011**

Esta fase consistirá em atividades de organização e reestruturação do Movimento, conforme a seguir:

- 1) elaboração do Texto-Base e aprovação na Diretoria Executiva, Conselho de Curadores e Colegiado da Escola;
- 2) redefinição da logomarca e encaminhamento de registro no INPI;
- 3) estruturação organizacional: elaboração de apresentação, objetivos, estratégias, organização funcional, planejamento do cronograma de ação;
- 4) seleção dos bolsistas integrantes do Grupo de Estudo e Pesquisa;
- 5) realização das reuniões do Grupo de Estudo e Pesquisa para formulação do questionário para a pesquisa de campo;
- 6) contratação e preparação das equipes para primeiro contato e primeira oficina nas Escolas; preparação de equipes para as visitas às Comunidades Eclesiais;
- 7) elaboração e encaminhamento de projetos para captação de recursos financeiros, instrumentos técnicos etc.;
- 8) produção de vídeo institucional do Movimento;
- 9) produção de *flyers* para apresentação do Movimento e para promoção de inscrições de integrantes voluntários;
- 10) produção de *folders* e cartilhas para dinâmicas pedagógicas junto a estudantes secundaristas e comunidades;
- 11) produção de peças publicitárias no formato de “brindes”: bonés, camisetas, agendas, garrafinhas, pastas, blocos de anotação etc.;
- 12) preparação e publicação da página eletrônica no Domtotal e da *newsletter*;
- 13) preparação de instrumentos técnicos;
- 14) constituição de Grupos de Estudo e Pesquisa em conjunto com o Mestrado e a Graduação da Escola Superior Dom Helder Câmara para realização de pesquisa de campo junto a estudantes do Nível Médio, através das Oficinas nas Escolas;
- 15) celebração de convênios e contratos de parceria;
- 16) preparação do lançamento solene do Movimento;
- 17) realização de solenidade com palestra e debate do lançamento solene do Movimento (promover a participação neste evento de diretores, professores de Escolas possivelmente parceiras do Movimento e de representantes de Comunidades Eclesiais);
- 18) primeiro contato e visita às Escolas para formação de parceria: dois membros de cada uma das equipes deverão efetuar neste prazo as reuniões com as Direções das Escolas para apresentar o Movimento,



convidar para o Encontro na Escola Superior Dom Helder Câmara (agosto) e agendar primeira oficina da campanha educativa. Cada equipe deverá efetuar ao menos 32 (trinta e duas) visitas durante os meses de maio e junho;

- 19) contato com as Comunidades Eclesiais. O apoio logístico do Movimento deverá efetuar contato com as Secretarias das Comunidades para apresentar o Movimento, convidar para lançamento solene e verificar possibilidade de uma visita à celebração das Comunidades para apresentar o Movimento. Total: ao menos 32 (trinta e duas) Comunidades.

### **Segundo Semestre / 2011:**

Esta fase terá as seguintes atividades: realização das Oficinas nas Escolas e comunicação nas celebrações nas Comunidades Eclesiais; início da produção e envio da *newsletter*; início da Campanha Educativa na Mídia; escolha e primeiro encontro com os Coordenadores dos Núcleos e Representantes Institucionais; realização de eventos com os participantes dos Núcleos na Escola Superior Dom Helder Câmara; promoção e realização de atos públicos.

#### **Agosto:**

- 1) realização do primeiro encontro com Representantes Institucionais (de Escolas parceiras) na Escola Superior Dom Helder Câmara, para apresentação do movimento, formação de parcerias e jantar de confraternização.
- 2) reinício das atividades do Grupo de Estudo e Pesquisa.
- 3) a partir da 2ª semana de agosto até final de novembro: realização de uma Oficina em cada Escola parceira. Cada equipe deverá efetuar ao menos duas visitas por semana, de modo a atingir todos as Escolas parceiras do Movimento.
- 4) na semana seguinte à Oficina: iniciar o envio da *newsletter* semanal, tendo como destinatários os estudantes e professores da Escolas nas quais se realizaram as oficinas na semana anterior.
- 5) realização de uma visita às celebrações de cada Comunidade Eclesial parceira do Movimento para comunicação do Movimento.

#### **Setembro:**

- 1) continuidade das Oficinas nas Escolas, comunicações nas Comunidades, envio das *newsletter*, reuniões do Grupo de Pesquisa.
- 2) final do mês: encontro com Coordenadores de cada Núcleo e com os Representantes Institucionais na Escola Superior Dom Helder Câmara, para avaliação das Oficinas e planejamento das próximas atividades.
- 3) realização do Congresso Internacional sobre Educação para o Desenvolvimento Integral e Sustentável: convite para participação de professores das Escolas parceiras;
- 4) realização de um encontro com Representantes Institucionais das Comunidades (palestra, avaliação, planejamento).

#### **Outubro a Novembro:**

- 1) continuidade das Oficinas nas Escolas, comunicações nas Comunidades, envio das *newsletter*, reuniões do Grupo de Pesquisa.
- 2) final do mês: encontro com Coordenadores de cada Núcleo e com os Representantes Institucionais na Escola Superior Dom Helder Câmara, para avaliação das Oficinas e planejamento das próximas atividades.



- 3) realização de um encontro com Representantes Institucionais das Comunidades (palestra, avaliação, planejamento).
- 4) novembro: realização de um evento (por ex.: ato público, encontro, show musical, passeio) com a participação dos membros dos Núcleos.

#### **Primeiro Semestre / 2012:**

##### **Fevereiro:**

Realização de avaliação interna, capacitação e planejamento das equipes de trabalho.

##### **Março:**

- 1) realização de encontro com Representantes Institucionais: avaliação, capacitação e planejamento de ações.
- 2) início da realização das oficinas e atividades acadêmicas com universitários, Docentes e Pós-graduandos da Escola Superior Dom Helder Câmara.

##### **Abril:**

Realização de encontro com Coordenadores dos Núcleos: avaliação, capacitação e planejamento de ações.

##### **Maió:**

Os encontros com Coordenadores dos Núcleos e Representantes Institucionais deverão definir a realização de eventos, contemplando as possibilidades previstas no item relativo às "ESTRATÉGIAS POSSÍVEIS". Poderão ser realizados, por exemplo, um evento de massa com participação de todos os integrantes do Movimento (show musical, teatro e danças) e/ou seminários, palestras e debates, além de ações públicas e coletivas relativas à temática socioambiental. Conferir possibilidade de realização de um Congresso sobre Meio Ambiente com debate sobre as pesquisas e ações desenvolvidas pelo Movimento. Publicação dos resultados das pesquisas do Movimento na Revista Veredas do Direito e no Portal Dom Total.

##### **Junho:**

Atividades de avaliação, elaboração de relatórios, prestação de contas e planejamento para a continuidade do Movimento no ano de 2012.

### **XIII – AVALIAÇÃO**

As avaliações da realização e da eficácia do Movimento acontecerão nas reuniões da Coordenação Geral, nas reuniões dos Grupos de Oficinas, nas reuniões dos Representantes Institucionais e Coordenadores dos Núcleos.

O Grupo de Estudo e Pesquisa fará uma pesquisa de campo, junto aos participantes das oficinas, com a finalidade de apontar indicadores dos seus conhecimentos e ações no início das atividades do Movimento, confrontando-as com os mesmos indicadores no final do ano. Essas pesquisas deverão também avaliar as expectativas dos participantes com relação ao Movimento e a realização ou não dessas expectativas no final do ano. O grupo de pesquisa também elaborará relatórios sobre o impacto do Movimento nas Escolas, Comunidades e outras instituições envolvidas no Movimento.



#### **XIV – CONTATO**

Os contatos com o Movimento Ecos podem ser feitos através dos seguintes meios:

E-mail: [ecos@domtotal.com](mailto:ecos@domtotal.com).  
[www.domtotal.com](http://www.domtotal.com)

Tel. (31) 2125-8800 / 2125-8821

Endereço: Rua Álvares Maciel, 628  
Bairro Santa Efigênia  
CEP 3015-250 – BELO HORIZONTE – MG